

1 - INTRODUÇÃO

Este Plano de Responsabilidade Social Corporativa (RSC) foi elaborado com o objetivo de estruturar as ações sociais, ambientais e éticas da Transportadora, promovendo o desenvolvimento sustentável, o bem-estar social e a valorização das partes interessadas internas e externas.

2. OBJETIVOS DA RESPONSABILIDADE SOCIAL

Promover o desenvolvimento social das comunidades onde atuamos;- Fomentar o engajamento dos colaboradores em ações sociais e voluntariado;- Contribuir para a promoção da saúde, segurança e bem-estar;- Apoiar campanhas nacionais e internacionais de conscientização social;- Reforçar o compromisso com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU.

3. DIRETRIZES E PRINCÍPIOS

Respeito aos direitos humanos e promoção da cidadania;- Combate ao trabalho infantil e ao trabalho escravo;- Incentivo à diversidade, inclusão e equidade;- Transparência e ética em todas as relações institucionais;- Valorização do capital humano;- Promoção de ações educativas e sociais junto às comunidades.

4. AÇÕES SOCIAIS E CAMPANHAS MENSAIS

Mês	Campanha	Ação
Janeiro	Janeiro Branco - Mês de conscientização sobre a saúde mental e emocional	Palestras sobre saúde mental/Distribuição de materiais (Informativos) e diálogos de qualidade de vida e saúde
Fevereiro	Roxo: conscientização sobre doenças como Alzheimer, fibromialgia e lúpus Laranja: combate à leucemia	DDS (Diálogo de Saúde e Segurança), Comunicados internos e Postagens redes sociais, WhatsApp e murais informativos.
Março	Março Lilás - Mês conscientização sobre o câncer do colo do útero Dia Internacional da mulher	Campanhas de valorização e palestras sobre equidade de gênero, campanhas de prevenção ao câncer de Colo de Útero, distribuição de materiais (Informativos), Diálogos de Saúde e Segurança (murais, WhatsApp, e-mail)
Abril	Abril verde - Mês Conscientização da Saúde no trabalho	Ações de Conscientização sobre segurança do trabalho, Distribuição de materiais (Informativos), Diálogos de Saúde e Segurança (murais, WhatsApp, e-mail)

Maio	Maio Amarelo - Mês de Conscientização Segurança no Trânsito para redução de acidentes	Campanhas de Segurança no Trânsito com motoristas e comunidade Distribuição de materiais (Informativos), Diálogos de Saúde e Segurança (murais, WhatsApp, e-mail)
Junho	Dia Mundial do meio Ambiente/Doação de Sangue	Ações de coleta seletiva, reciclagem e plantio de árvores/Campanha de Doação de Sangue, divulgação de materiais (murais, WhatsApp, e-mail)
Julho	Julho Verde - Prevenção de Acidentes no Trabalho	SIPAT e Campanhas de Conscientização a Prevenção de Acidentes no Trabalho, Distribuição de materiais (Informativos), Diálogos de Saúde e Segurança (murais, WhatsApp, e-mail)
Agosto	Agosto Lilás - Campanhas contra a violência contra a mulher	Campanhas e divulgação de informativos nos (murais, WhatsApp, e-mail), conscientizar e Diálogos para proteger
Setembro	Setembro Amarelo: conscientização sobre a saúde mental e à prevenção do suicídio Semana do Motorista	Campanhas de valorização da vida e prevenção ao suicídio/Campanhas de Saúde e Segurança para os motoristas - Semana do Motorista, Divulgação de informativos nos (murais, WhatsApp, e-mail),
Outubro	Outubro Rosa - Mês de campanha de prevenção e diagnóstico precoce do câncer de mama	Palestras e Ações de prevenção ao câncer de mama divulgação de informativos nos (murais, WhatsApp, e-mail)
Novembro	Novembro Azul - Mês de prevenção e conscientização sobre o câncer de próstata e à saúde do homem.	Palestras e Ações de prevenção ao Câncer de Próstata, Divulgação de informativos nos (murais, WhatsApp, e-mail)
Dezembro	Mês de conscientização sobre o HIV/AIDS e outras Infecções Sexualmente Transmissíveis (ISTs),	Campanha de conscientização sobre prevenção e o combate ao HIV e ISTs /Campanhas de Saúde e Segurança para os motoristas - Divulgação de informativos nos (murais, WhatsApp, e-mail)

5. RESPONSABILIDADE E MONITORAMENTO

A área de SSMA (Saúde, Segurança e Meio Ambiente), em conjunto com o SGI, será responsável por planejar, executar e monitorar as ações previstas neste plano. As ações serão avaliadas semestralmente com base no engajamento, impacto gerado e alinhamento com os

	Data 06/04/2026	Código do Documento POL-SGI-2	Revisão 0
	POLITICA - PLANO DE RESPONSABILIDADE SOCIAL CORPORATIVA		

valores institucionais.

6. CONCLUSÃO

Este plano representa o compromisso da transportadora com uma atuação ética, transparente e cidadã. Acreditamos que a responsabilidade social é uma ferramenta poderosa para transformar realidades, fortalecer vínculos com a sociedade e gerar valor sustentável para todas as partes interessadas.

Documento oficial da empresa. Proibida a reprodução. Todos os direitos reservados.